



本社・工場（平原南部工業団地内）

○本社所在地：茨城県那珂郡東海村村松
3129番地43

○事業概要：建設・産業機械部品の鋳造

○常時使用する従業員：115名
(2025年3月時点)

○現在の売上高：72億円
(2025年3月期)

○法人番号：3050001004843

○Web：<https://www.itofound.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
伊藤 秀幸

100年企業を目指し！グローバルに貢献いたします!!

当社は1946年の創業以来、モノづくりの原点であります鋳造技術を継承してまいりました。素形材メーカーとして、建設機械や産業機械、鉄道車両など現代社会に欠かせない産業に携わっております。近年ではグローバル競争に対応するため、グローバル生産化と一貫生産化を進め、日本およびベトナムから各地域のお客様のニーズに合わせた機械加工完成品を提供しています。今後も多様な市場ニーズに応じた開発・生産体制を社員一丸となって構築してまいります。また地球環境に優しい企業として、様々な取り組みにもチャレンジしていくことをお約束いたします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年での100億実現に向け、海外への販路拡大を中心に年率6%の成長に取組みます。



※売上計画にあたっては、過去の売上推移近似値から算出（受注先の生産調整による減少額と時期も織り込み済み）。年率6%はあくまで上記10年間における平均値。

課題

【品質管理システムの強化】

- ・湯流れ凝固シミュレーションや生成AIを用いた鋳造工程能力の見える化による作業標準適正化の実現。

【コスト管理の徹底】

- ・スクラッチシステムの開発を進め、販売・生産・在庫の一元管理による納達率の向上及び在庫のミニマム化・適正化と予算管理精緻化の実現。

【技術革新の推進】

- ・ハンドリングからの半自動化、塗装ブースの自動化等RPA導入の実現。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

【既存事業の深堀（シェア拡大）】

- ・既存の自動車・建機・産業部品メーカーの海外拠点への供給を伸ばしていく。

【新規市場の開拓】

- ・ベトナム工場を拠点に経済成長率の高いインド・ASEAN市場への進出と米国向けに現地の販売網を整備する。

【バリューチェーンの拡張】

- ・当社の強みである素材から機械加工・組立までの一貫生産化による付加価値の提供。

【M&A等による規模拡大】

- ・同業種のM&Aや提携によるマーケットシェアの拡大と新事業分野への挑戦。鋳造副産物（砂・金属屑）のリサイクルによる環境への配慮と収益化。

実施体制

【成長戦略】

- ・ベトナム工場を拠点とした新たなグローバルマーケットへの参入による販路拡大。
- ・素材から機械加工まで一貫生産拡充のための設備投資の増強。

【コスト構造の改革】

- ・ベトナム工場の拡充によりマザー工場とのシナジーを高め、生産体制の多様化を進める。
- ・SVC・OVC低減活動の更なる活性化。

【環境対策の強化】

- ・素材+機械加工を軸に当社が一気通貫で製造に取り組むことで、機械加工の横持がなくなり、CO₂削減へ寄与。